

**PERANCANGAN INTERIOR LOBBY, LOUNGE,
RESTAURANT DAN BALLROOM HOTEL DAFAM
CITRA PURWAKARTA, JAWA BARAT**



PERANCANGAN

Oleh:

Andahuddin Yusuf

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN INTERIOR LOBBY, LOUNGE,
RESTAURANT DAN BALLROOM HOTEL DAFAM
CITRA PURWAKARTA, JAWA BARAT**



PERANCANGAN

Andahuddin Yusuf

NIM 121 1870 023

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana dalam bidang Desain Interior
2016**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

PERANCANGAN INTERIOR LOBBY, LOUNGE, RESTAURANT DAN BALLROOM HOTEL DAFAM CITRA PURWAKARTA, JAWA BARAT.

Diajukan oleh Andahuddin Yusuf, NIM 121 1870 023, Program Studi S-1 Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal **1 Juli 2016**.

Pembimbing I/Anggota

Drs. Hartoto Indra S., M.Sn.
NIP. 19590306 199003 1 001

Pembimbing II/Anggota

Dony Arsetyasmoro, S.Sn., M.Ds.
NIP. 19790407 200604 1 002

Cognate/Anggota

Danang Febriyantoko, S.Sn., M.Ds.
NIP. 19870209 201504 1 001

Ketua Program Studi Desain Interior/Ketua/Anggota

Martino Dwi Nugroho, S.Sn.,M.A
NIP. 19770315 200212 1 005

Ketua Jurusan Desain

Drs. Baskoro Suryo B., M.Sn.
NIP. 19650522 199203 1 003

Mengetahui:

**Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta,**

Dr. Suastiwi, M.Des.
NIP. 19590802 198803 2 002

**PERSEMBAHAN**

*Syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT,
atas segala rahmat dan hidayah yang senantiasa tercurah kepada kita semua.*

*Karya desain ini kupersembahkan kepada keluargaku tercinta,
terima kasih.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Desain ini dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala kemudahan yang selalu dilimpahkan-Nya.
2. Keluargaku tercinta, Ibu, Bapak dan adikku yang selalu mendukung dan mendoakan untuk menjadi yang terbaik.
3. Ibu Dr. Suastiwi, M.Des. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Bapak Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Bapak Drs. Hartoto Indra S., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I.
7. Bapak Dony Arsetyasmoro, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II.
8. Bapak Hangga Hardika, S.Sn., M.Ds., selaku dosen wali.
9. Seluruh dosen pengajar Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Fakultas Seni Rupa, Jurusan Desain, Program Studi Desain Interior, atas bimbingan dan ilmunya.
10. Teman-teman KOS 703 yang selalu berbagi derita, cerita, canda dan tawa.
11. Galih Arya W., Mutiara Arbaita A. dan Fitri L. yang telah meluangkan waktu untuk membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.
12. Teman-teman INDIS (Desain Interior angkatan 2012) yang selalu memberikan inspirasi, masukan, dan semangat.

13. Segenap karyawan dan praktisi di Vltava Interior & Archiecture, Bu Nenni, Mbak Ste, Mas Darson dan Mas Rizal atas dukungan yang telah diberikan.
14. Dan semua orang-orang baik, pihak yang membantu tenaga, moral dan khususnya doa dalam penyelesaian Tugas Akhir Karya Desain ini, Terima kasih banyak.

Yogyakarta, 2 Juni 2013

Penulis

Andahuddin Yuusuf



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
BAB II. LANDASAN PERANCANGAN	3
A. DESKRIPSI PROYEK	3
1. Tujuan Dan Sasasran	3
a. Tujuan Perancangan.....	3
b. Sasaran Perancangan.....	3
2. Lingkup dan Cakupan Tugas.....	4
a. Lingkup Tugas	4
b. Cakupan Tugas	4
3. Data Lapangan.....	6
a. Data Non Fisik	6
1) Data Proyek.....	6

2) Logo Perusahaan	6
3) Sejarah Perusahaan.....	7
4) Visi Perusahaan	8
5) Misi Perusahaan	8
6) Keinginan Klien	8
b. Data Fisik	9
1) Lokasi	9
2) Fasad	9
3) Site Plan	10
4) Denah Groundfloor	11
5) Potongan.....	11
4. PROGRAM PERANCANGAN	12
a. Pola Pikir Perancangan	12
b. Data Literatur	12
BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN	30
BAB IV. KONSEP DESAIN	31
A. Konsep Dasar	31
1. Tema Perancangan.....	31
a. Kriteria Desain	32
2. Pencapaian dan Penerapan Suasana	34
a. Berdasarkan Lokasi.....	34
b. Berdasarkan Klasifikasi Hotel	34
c. Berdasarkan Pola Interaksi	34
3. Pengguna dan Aktifitas	35
4. Hubungan Antar Ruang.....	35
5. Daftar Kebutuhan & Fungsi	36
B. Konsep Program Perancangan Ruang	37

1. Lobby.....	37
2. Lounge.....	38
3. Restaurant.....	38
4. Ballroom.....	39
C. Konsep Tata Ruang Kondisional	39
1. Pencahayaan	39
2. Penghawaan	40
3. Akustik	40
D. Konsep Perancangan Fisik	40
BAB V. PENUTUP	41
A. Kesimpulan	41
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	
1. Transkrip Nilai	
2. Perhitungan Jumlah Kebutuhan Lampu	
3. <i>Bill of Quantity</i>	
4. Poster Pameran	
5. Katalog Pameran	
6. Foto Skema Bahan	
7. Skematik Desain	
8. Gambar Kerja	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Hotel Dafam Citra Purwakarta	6
Gambar 2.2 Lokasi Hotel Dafam Citra Purwakarta	9
Gambar 2.3 Fasad Hotel Dafam Citra Purwakarta.....	9
Gambar 2.4 Site Plan Hotel Dafam Citra Purwakarta.....	10
Gambar 2.5 Groundfloor Hotel Dafam Citra Purwakarta	11
Gambar 2.7 Potongan Hotel Dafam Citra Purwakarta.....	12
Gambar 2.8 Potongan Hotel Dafam Citra Purwakarta.....	13
Gambar 2.9 Pola Pikir Perancangan.....	14
Gambar 2.10 Standarisasi Tempat Duduk Sofa	22
Gambar 2.11 Standarisasi Lounge	22
Gambar 2.12 Standarisasi Bar.....	23
Gambar 2.13 Standarisasi Resepsionis	23
Gambar 2.14 Standarisasi Meja Makan Persegi	24
Gambar 2.15 Standarisasi Meja Makan Bundar	24
Gambar 2.16 Standarisasi Jarak Bersih Kursi Area Makan.....	25
Gambar 2.17 Standarisasi Kedalaman Meja Makan	25
Gambar 2.18 Standarisasi Kepadatan Meja Bar	26
Gambar 2.19 Standarisasi Jarak Sirkulasi dan Tempat Duduk Makan	26

Gambar 2.20 Gunung Parang Purwakarta.....	27
Gambar 2.21 Motif Batik Kahuripan Purwakarta	28
Gambar 4.1 Ide Perancangan	32
Gambar 4.2 Material	33
Gambar 4.3 Skema Warna	33
Gambar 4.2 Diagram Matrix	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penggolongan Kelas Hotel.....	16
Tabel 2.2 Tabel Kebutuhan Furniture dan Fasilitas.....	35

ABSTRAK

Kabupaten Purwakarta merupakan sebuah kabupaten di Provinsi Jawa Barat, Indonesia yang berada pada titik temu tiga koridor utama lalu lintas yang sangat strategis, yaitu Purwakarta-Jakarta, Purwakarta-Bandung dan Purwakarta-Cirebon. Meski terletak pada titik yang strategis, Kabupaten Purwakarta masih belum begitu dilirik oleh pelaku bisnis perhotelan dikarenakan Kabupaten Purwakarta merupakan daerah sekunder dan dirasa kurang potensial untuk bisnis perhotelan. Akan tetapi Dafam Hospitality Management (DHM), operator yang juga pemilik jaringan Hotel Dafam Citra Purwakarta memilih Kabupaten Purwakarta sebagai salah satu target pasar untuk membangun beberapa hotel yang salah satunya adalah Hotel Dafam Citra Purwakarta. Dan dalam pada perancangan hotel bisnis ini, area yang akan dirancang meliputi area *lobby*, *lounge*, *restaurant* dan *ballroom*. Permasalahan utama dalam perancangan ini adalah bagaimana mengemas interior *lobby*, *lounge*, *restaurant* dan *ballroom* Hotel Dafam Citra Purwakarta dengan nuansa natural dari kekayaan alam yang dimiliki Kabupaten Purwakarta. Sehingga pada penerapannya, tema yang diangkat adalah Gunung Parang dengan Batik Kahuripan sebagai pendukung elemen dekorasinya.

Kata kunci : *hotel bisnis, Purwakarta, desain interior*

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Kabupaten Purwakarta merupakan sebuah kabupaten di Provinsi Jawa Barat, Indonesia. Ibu kota Kabupaten Purwakarta terletak di Purwakarta dan berjarak sekitar 80 km sebelah timur Jakarta. Kabupaten ini berbatasan dengan Kabupaten Karawang di bagian Utara dan sebagian wilayah Barat, Kabupaten Subang di bagian Timur dan sebagian wilayah bagian Utara, Kabupaten Bandung Barat di bagian Selatan, dan Kabupaten Cianjur di bagian Barat Daya. Kabupaten Purwakarta berada pada titik temu tiga koridor utama lalu lintas yang sangat strategis, yaitu Purwakarta-Jakarta, Purwakarta-Bandung dan Purwakarta-Cirebon.

Kabupaten Purwakarta masih belum begitu dilirik oleh pelaku bisnis perhotelan dikarenakan Kabupaten Purwakarta merupakan daerah sekunder dan dirasa kurang potensial untuk bisnis perhotelan itu sendiri. Akan tetapi hal tersebut justru menjadi peluang bagi Dafam Hospitality Management (DHM), operator yang juga pemilik jaringan Hotel Dafam Citra Purwakarta yang menjadikan daerah sekunder sebagai target pasar untuk melebarkan sayap bisnis perhotelannya.

Managing Director DHM Andhy Irawan memaparkan, daerah sekunder menjadi tujuan wisata baru yang diyakini akan berkembang sesuai target pemerintah memajukan pariwisata domestik. Akan tetapi dalam mengembangkan hotel di daerah sekunder, pihaknya tidak langsung berjualan hotel, melainkan membangun destinasi di kawasan hotel itu berada. Hal ini dikarenakan DHM tidak semata hanya unsur bisnis yang menjadi alasan ekspansi ke daerah sekunder, melainkan juga memberi dampak sosial yang positif bagi masyarakat yang tinggal disekitarnya.

Dari uraian-uraian di atas, pihak DHM memilih Kabupaten Purwakarta sebagai salah satu target pasar untuk melebarkan sayap bisnis perhotelannya dengan membangun beberapa hotel yang salah satunya adalah Hotel Dafam Citra Purwakarta. Hotel ini merupakan hotel bisnis yang menyediakan berbagai fasilitas untuk pengunjung, diantaranya *lobby*, *lounge*, *bar*, *meeting area*, *restaurant*, dan juga area lainnya. Dan dalam pada perancangan kali ini, area yang akan dirancang meliputi area *lobby*, *lounge*, *restaurant* dan *ballroom*.

Perancangan interior Hotel Dafam Citra Purwakarta akan dirancang dengan memaksimalkan zona dan sirkulasi agar fasilitas yang didalam interior *lobby*, *lounge*, *restaurant* dan *ballroom* dapat memenuhi kebutuhan penggunanya. Sedangkan tema yang diangkat adalah kekayaan lokal yang dimiliki Kabupaten Purwakarta. Hal ini ditujukan karena hotel ini juga berkeinginan membangun destinasi di kawasan hotel itu berada, khususnya di Kabupaten Purwakarta.

Aspek utama dalam perancangan ini adalah bagaimana mengemas interior Hotel Dafam Citra Purwakarta dengan nuansa natural dari kekayaan alam yang dimiliki Kabupaten Purwakarta dan juga dengan memasukkan ragam hias lokal sebagai elemen estetis. Selain untuk memperkenalkan potensi pariwisata yang dimiliki Kabupaten Purwakarta, hal ini juga ditujukan untuk dapat meninggalkan kesan tersendiri bagi para pengunjung yang telah menjejakkan kakinya di Kabupaten Purwakarta.